

## PRESSEINFORMATION

Köln, 26. Januar 2026

### **Gemeinsam stark: Inklusion bei toom Baumarkt**

Neue Broschüre von Lebenshilfe und toom stellt Kollegialität in den Mittelpunkt

*Ein inklusives Arbeitsumfeld entsteht dort, wo gegenseitiger Respekt, Vertrauen und Zusammenarbeit selbstverständlich gelebt werden. Mit ihrer vierten gemeinsamen Broschüre richten toom Baumarkt und die gemeinnützige Bundesvereinigung Lebenshilfe den Blick auf die Bedeutung von Kollegialität in inklusiven Teams. Die Broschüre mit dem Titel „Wir arbeiten zusammen – Kollegialität und Inklusion vor Ort“ bietet praxisnahe Einblicke, stellt Inklusionsmodelle vor und informiert über Fördermöglichkeiten für Unternehmen.*

In der neuen Broschüre der Lebenshilfe und toom Baumarkt werden vier Märkte vorgestellt, in denen gelebte Inklusion seit Jahren fest zur Unternehmenskultur gehört: Georgsmarienhütte, Bamberg, Frankfurt (Oder)-Nuhnenvorstadt und Voerde. Dort zeigt sich, wie Vertrauen, Zusammenarbeit und Freude an der Arbeit entstehen, wenn Menschen mit Unterstützungsbedarf in Teams eingebunden werden. Interviews mit Mitarbeitenden zeigen, wie sich Kollegialität im Arbeitsalltag konkret äußert – vom gemeinsamen Lernen über den respektvollen Austausch bis hin zu Herausforderungen und Erfolgserlebnissen, die Teams enger zusammenschweißen. Die Publikation richtet sich nicht nur an Mitarbeitende, sondern auch an Arbeitgeber, die Inklusion aktiv und nachhaltig in ihren Betrieben verankern möchten.

„Inklusion gelingt vor allem dort, wo Menschen einander wertschätzen, voneinander lernen und gemeinsam Verantwortung übernehmen“, so Dominique Rotondi, Geschäftsführer Ware und Logistik bei toom Baumarkt. „Unsere inklusiven Teams zeigen täglich, wie viel Potenzial in vielfältigen Arbeitsumfeldern steckt – menschlich wie fachlich. Mit der neuen Broschüre möchten wir auch andere Unternehmen motivieren, inklusive Teams zu

gestalten und so die Chancen für Menschen mit Beeinträchtigung im Arbeitsleben zu erweitern.“

Dr. Angelika Magiros, Referentin für Unternehmenskooperationen bei der Bundesvereinigung Lebenshilfe, ergänzt: „Die Beispiele aus den toom Märkten zeigen eindrucksvoll, wie gelebte Kollegialität Barrieren abbaut und Selbstvertrauen schafft. Inklusion ist kein abstraktes Konzept – sie entsteht überall dort, wo Menschen sich begegnen, Verantwortung teilen und einander unterstützen. Wir hoffen, dass die Broschüre viele weitere Unternehmen inspiriert, ähnliche Wege zu gehen.“

Die Broschüre steht auf [www.lebenshilfe.de/toom](http://www.lebenshilfe.de/toom) zum Download zur Verfügung.

toom und die Lebenshilfe arbeiten bereits seit 2014 partnerschaftlich zusammen, mit dem Ziel, Teilhabe zu stärken und Berührungsängste abzubauen. An einer ganzen Reihe von Standorten werden Menschen mit Unterstützungsbedarf und kognitiver Beeinträchtigung oder Lernbehinderung in toom Baumärkte eingebunden – unter anderem über Praktika, Werkstattaußenarbeitsplätze oder sozialversicherungspflichtige Stellen. Darüber hinaus haben die beiden Partner in den vergangenen Jahren drei Broschüren und vier Videos veröffentlicht, in denen Heimwerker-Themen und Tipps zum Klimaschutz in Leichter Sprache erklärt werden.

Für Rückfragen und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

toom Baumarkt GmbH:

Alina Wegen, Corporate Communications

[alina.wegen@rewe-group.com](mailto:alina.wegen@rewe-group.com), Tel. 0221 149-6256.

Bundesvereinigung Lebenshilfe e.V.:

Dr. Angelika Magiros, Unternehmenskooperationen

[angelika.magiros@lebenshilfe.de](mailto:angelika.magiros@lebenshilfe.de), Tel. 030 206411-143.

**Mehr Informationen zum gesellschaftlichen Engagement bei toom unter:**

<https://toom.de/ueber-toom/nachhaltigkeit/gesellschaftliches-engagement/>

**Über toom:** Mit rund 300 Märkten im Portfolio (toom Baumarkt und B1 Discount Baumarkt), 18.000 Beschäftigten und einem Bruttoumsatz von rund 3 Milliarden Euro zählt toom zu den führenden Anbietern der deutschen Baumarktbranche. Das Unternehmen gehört zur REWE Group. Die genossenschaftliche REWE Group ist einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa. Im Jahr 2024 erzielte das Unternehmen einen Gesamtaußenumsatz von 96 Milliarden Euro. Die 1927 gegründete REWE Group ist mit ihren rund 390.000 Beschäftigten in 21 europäischen Ländern präsent. +++ Seit 2016 trägt toom das Zertifikat „audit berufundfamilie“. Mit dem „audit berufundfamilie“, einer Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung, geht toom als Arbeitgeber zukunftsorientierte Wege und unterstützt seine Mitarbeitenden in unterschiedlichen Lebensphasen und den damit verbundenen Herausforderungen.

**Für Presserückfragen:** REWE Group, toom Baumarkt GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Daria Ezazi, Humboldtstraße 140-144, 51149 Köln, Tel.: 0221-149-6272, E-Mail: [daria.ezazi@rewe-group.com](mailto:daria.ezazi@rewe-group.com)

**Über die Lebenshilfe:** Die Bundesvereinigung Lebenshilfe e.V. steht für Teilhabe statt Ausgrenzung, für Offenheit und Vielfalt. Als Selbsthilfevereinigung, Eltern- und Fachverband unterstützt sie Menschen mit geistiger Beeinträchtigung und ihre Familien. Seit ihrer Gründung im Jahr 1958 sind bundesweit in fast jeder Stadt und jeder Region Lebenshilfen entstanden: Derzeit sind in 472 Orts- und Kreisvereinigungen sowie 16 Landesverbänden mehr als 110.000 Mitglieder aktiv. Mehr als 4.550 Lebenshilfe-Einrichtungen, -Dienste und -Angebote gibt es vor Ort. [www.lebenshilfe.de](http://www.lebenshilfe.de)