

Teilhabe *ist* **Menschen- Recht**

Leitfaden zur Umsetzung der Kampagne „Eingliederungshilfe – Teilhabe ist Menschenrecht“

Wofür steht diese Kampagne

Die Kampagne zeigt die Unverzichtbarkeit von Eingliederungshilfe. Sie ist die zentrale Leistung in unserem Sozialstaat für Menschen mit Behinderungen.

Sie ist die Grundlage dafür, dass Menschen mit Unterstützungsbedarf gleichberechtigt am gesellschaftlichen Leben teilhaben können. Die Kampagne macht sichtbar, was die Eingliederungshilfe im Alltag bedeutet – *konkret, nachvollziehbar und anhand realer Lebenssituationen*.

Anhand von vier Beispielen – sogenannten Personas – zeigt die Kampagne, was Eingliederungshilfe bedeutet.

Kampagnen Logo & Claim „Teilhabe ist Menschenrecht“

- Das Logo ist zentrales Leitelement der gesamten Kampagne.
- Es darf nicht verändert oder ersetzt werden.



Teilhabe ist Menschen- Recht

Mit diesem Leitfaden zur Umsetzung laden wir alle ein, die bereitgestellten Schablonen und Vorlagen für die eigene Arbeit zu nutzen und sie mit eigenen Bildern, Geschichten und Botschaften zu individualisieren

Die Visuals – die grafische Darstellung von „Teilhabe ist Menschenrecht“

Kürzungen in der Eingliederungshilfe treiben einen Riss durch unsere Gesellschaft. Wo Teilhabe zurückgedrängt wird, gehen wir Schritte rückwärts. Genau das macht die zentrale Bildidee der Kampagne „Teilhabe ist Menschenrecht“ sichtbar: Der Riss steht für gesellschaftliche Spaltung, für Ausgrenzung statt Solidarität. Der in Schwarz-Weiß gehaltene Bildteil symbolisiert den Rückfall in vergangene Zeiten. So visualisieren wir unmissverständlich die aktuellen, besorgniserregenden Entwicklungen im Sozialbereich.

Hauptaufbau des Kampagnen-Layouts: Grundlayout

Logo „Teilhabe ist Menschenrecht“

Das aufgerissene Papier symbolisiert den Riss durch die Gesellschaft verursacht durch Kürzungen

Bild einer Situation dargestellt in Farbe und schwarz-weiß



Schwarz-Weiß gehaltener Bildteil symbolisiert Rückfall in alte Zeiten

Claim „Eingliederungshilfe ist kein Sparposten“

- politisch
- bewusst konfrontativ
- nicht verhandelbar

QR-Code & URL & #Hashtag
Verweis auf vertiefende Informationen

Erklärungstext:

Der Text konkretisiert die Forderung
Teilhabe = Menschenrecht

Teilhabe ist Menschen- Recht

Hauptaufbau des Kampagnen-Layouts: Alternative mit Stempel

Der Aufbau des Layouts ist gleich zum Grundlayout. Der Claim „Eingliederungshilfe ist kein Sparposten“ wird in dieser Alternative als Stempel dargestellt. Der Erklärungstext entfällt. Der QR-Code und die URL werden nach an den unteren linken Bildrand versetzt.



Claim „Eingliederungshilfe
ist kein Sparposten“

Darstellung als Stempel

- politisch
- bewusst konfrontativ
- nicht verhandelbar

QR-Code & URL &
#Hashtag wird
nach links gesetzt

Erklärungstext entfällt

Teilhabe ist Menschen- Recht

Das Kampagne verbindet:

- Haltung („Teilhabe ist Menschenrecht“)
- Forderung („Eingliederungshilfe ist kein Sparposten“)
- konkrete Lebensrealität anhand von Personas

Die vier Personas

Alle Materialien basieren auf einer von vier Personas. Dieses Layout ist verbindlich, kann und soll auch mit lokalen Motiven und Beispielen gefüllt werden.

Hans



Mila



Yassin



Olga



Persona

Kernaussage

Hans	Aktivität, Mobilität & gesellschaftliche Teilhabe
Mila	Schulische Teilhabe
Yassin	Selbstbestimmtes Wohnen statt Pflegeeinrichtung
Olga	Eigene Wohnung mit Unterstützung

Mehr Informationen zu den Geschichten der Personas finden Sie hier.

Bitte klicken

Was ist möglich:

- Eigene lokale Beispiele
- Andere Bilder, wenn sie im Kampagnenlayout eingesetzt werden
- Ergänzung regionaler Aussagen

Teilhabe ist Menschen- Recht

Zielgruppen & empfohlene Formate

• Öffentlichkeit (Endverbraucher)

Ziel: Verständnis, Identifikation,
Haltung, Unterstützung

Geeignete Formate:

- Plakat A3 / A4 (öffentlicher Raum)
- Flyer A5 / DIN Lang
- Social Media Posts

• Politische Akteure

Ziel: Einordnung, Verantwortung,
Entscheidungsgrundlage

Geeignete Formate

- A4 (Gespräche, Termine, Sitzungen)
- DIN Lang (gezielte Weitergabe)
- PDF digital (Mail, Website)

Gestaltungsrahmen (verbindlich)

- Grundlage ist das Corporate Design der Lebenshilfe
- Das kampagnenspezifische Logo „Teilhabe ist Menschenrecht“ ist zentrales Element – immer sichtbar
- Layout, Typografie und Farbigkeit bleiben erhalten

Was ist möglich:

- Austausch von Bildern innerhalb des Kampagnenlayouts
- Ergänzung lokaler Logos (nachgeordnet)
- Regionale Kontaktdaten

Was ist nicht möglich:

- Umgestaltung des Layouts
- Eigenständige Farbvarianten
- Veränderung des Claims „Eingliederungshilfe ist kein Sparposten“

Teilhabe ist Menschen- Recht

Kampagnen-Vorlagen

Die Schablonen und Vorlagen sind für die Design-Software InDesign und Canva angefertigt und stehen im entsprechenden Format auf der Webseite zur Verfügung.

- Plakate A3/A4
- Flyer A5 (Vorder+Rückseite),
- Flyer DIN-Lang (4-Seiten)
- Social Media Formate

Alle Formate stehen auch als JPG und PDF zur Verfügung

Direkt zu den Vorlagen,
hier Klicken oder scannen



Plakat A3/A4



Flyer A5 (Vorder+Rückseite)



Auf der Rückseite
des A5-Flyers ist
ein passendes
Persona-Beispiel
dargestellt.

Flyer DIN Lang (4-Seiten)



Weiterführende
Informationen

Persona-
Beispiel

Politische
Forderungen

Teilhabe ist Menschen- Recht

Für die Wirksamkeit der Kampagne ist ein einheitliches Erscheinungsbild und die Wahrung des Kampagnenlayouts zentral. Änderungen an Farben, Logo, Struktur oder Aussage mindern die Wiedererkennbarkeit und damit die Wirkung von „Teilhabe ist Menschenrecht“.

Checkliste vor Veröffentlichung

- Zielgruppe klar (Öffentlichkeit oder Politik)?
- Richtige Persona gewählt?
- Kampagnenlogo klar sichtbar?
- Aussage unverändert?
- Bild im Kampagnenlayout?

Quick-Check-Leitfaden

Grundregeln

Regel	Verbindlich
Eine Persona pro Medium	✓
Kernaussage nicht verändern	✓
Kampagnenlogo sichtbar & prägnant	✓
Corporate Design Lebenshilfe einhalten	✓
Lokale Beispiele erlaubt (auf Persona-Basis)	✓
Bilder austauschbar nur im Kampagnenlayout	✓

Social Media Quick-Check-Leitfaden

Grundregeln

Regel	Verbindlich
Eine Persona pro Post	✓
Eine Kernaussage pro Post	✓
Kampagnenlogo sichtbar	✓
Klare, sachliche Sprache	✓

Ansprechpartner*in

Rudi Mallasch
Leiter der Abteilung Kommunikation
Tel. 0 30 20 64 11-1 08
rudi.mallasch@lebenshilfe.de

Marion Schwoch
Design & Gestaltung
Tel. 0 30 20 64 11-1 87
marion.schwoch@lebenshilfe.de

Bundesvereinigung Lebenshilfe
Hermann-Blankenstein-Straße 30
10249 Berlin

Tel: 0 30/20 64 11-0
Fax: 0 30/20 64 11-2 04
Bundesvereinigung@Lebenshilfe.de

